



Anthony JULIAN 31 ans Webdesigner graphiste

3 clos du Marronnier 95570 Moisselles Permis B

www.anthonyjulian.fr anthonyjulian@outlook.com 06 51 58 84 09

Expériences Profil

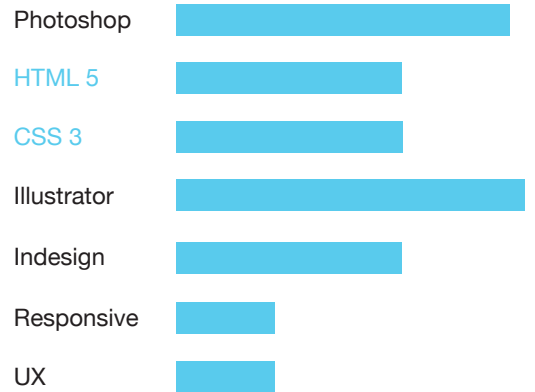
2017 / 2018 contrat de professionnalisation chez QUOTATIS
Contrat professionnel de **webdesign** de neuf mois chez QUOTATIS à Saint Cloud.
Création de maquettes de bannières et newsletters pour des homeowners et partenariats tels que Le Figaro, se Loger, Bricoman. Maquettage de landing page.
Recherche iconographique. Création de pictogrammes.
UX et UI d'une application mobile Quotatis Pro.
Déclinaison d'affiches print pour des partenariats ou des stands.

2015 / 2016 stage chez ONE4YOU
Stage de **webdesign** de trois mois chez ONE4YOU à Asnières.
Création de bannières et visuels pour la mise en place des offres sur le site web de ONE4YOU. Réalisation de maquettes de newsletters multi-marques ou mono-marque plus intégration en HTML. Création de visuels pour les comités d'entreprises destinés à promouvoir le corporate shopping auprès des salariés.

2015 stage chez NOVACTIVE
Stage de **webdesign** de deux mois dans l'agence digitale NOVACTIVE à Paris.
Réalisation de maquettes et déclinaisons de pages de sites web pour la refonte graphique de sites clients, web, mobiles et tablettes.
Création d'affiches et cartes de visites.

2014 stage chez ENYOM
Stage de **webdesign** de six mois chez ENYOM à Paris.
Réalisation de maquettes emailings, newsletters, bannières et intégration sous HTML.
Création de pages web, flyers et courriers d'invitations.

2014 stage chez PUBLICIS
Stage de **webdesign** de trois mois chez PUBLICIS DIALOG à Paris.
Réalisation de maquettes emailing, visuels bannière, prise de debriefing pour les projets web. Création de visuels et les décliner sur emailing prospects et clients. Recherches iconographiques.



Formations

2017 / 2018 **Chef de projet digital**
à F2I
Actuellement en formation en alternance en contrat de professionnalisation
Cours de gestion de projets, design, ergonomie, programmation, pour une durée totale de quinze mois.

2012 / 2013 **Directeur artistique multimédia**
à L'école Multimédia, Paris
1ère année (diplôme homologué niveau III).
Cours de graphisme, typographie, expression visuelle, webdesign, intégration web, animation, infographie, culture multimédia, anglais.

2011 / 2012 **Prépa arts et multimédia**
à L'école Multimédia, Paris
Cours de graphisme, typographie, expression visuelle, arts plastiques, dessin, animation, infographie, anglais.
Projet de fin d'année : création d'une Une du Monde et d'une animation basée sur les 70 ans de la DUDH.

